

Дисципліна	Вибіркова дисципліна № 5.2 «Стратегічне управління в міжнародному бізнесі»
Рівень ВО	Бакалавр
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	Міжнародні економічні відносини/ Міжнародний бізнес
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	3 курс, 5 семестр, односеместровий
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	150 (28/26), 5 кредитів
Мова викладання	Українська або англійська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Міжнародних економічних відносин та управління проектами
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук, доцент Ірина Василівна Кицюк
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Знання основ економічної теорії, міжнародних економічних відносин, міжнародного бізнесу та менеджменту.
Що буде вивчатися	Поняття корпоративної стратегії компанії та особливості процесу стратегічного управління.
Чому це цікаво/треба вивчати	Стратегічне управління компанією забезпечує її загальне керівництво шляхом розробки планів та політики, спрямованих на досягнення цілей, а потім розподілу ресурсів для реалізації планів. Стратегічне управління допомагає особам, які приймають рішення, забезпечити себе інструментами управління або передбачати зміни та направляти організаційну діяльність на правильний шлях. Практика стратегічного управління зменшує ризик функціонування, допомагаючи підприємству вчасно вводити інновації та вживати ранніх заходів. Зрештою, стратегічне управління полягає в тому, щоб організації отримали конкурентну перевагу над своїми конкурентами. Тому вивчення стратегічного управління компанії є корисним та цікавим.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Освоїти сутність корпоративної стратегії та стратегічного управління, а також розвинути певні навички, такі як аналітичні навички, критичне мислення, інтеграція знань з різних тем, обізнаність та відкритість для поточних ініціатив у економіці, розуміння взаємозалежності соціальних,

	економічних та правових систем як на національному, так і на міжнародному рівні.
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)	Компетентно здійснювати розробку стратегії підприємства; аналізувати стратегічні зміни на підприємстві та забезпечити організацію їх проведення; здійснювати стратегічний контроль та оцінку впровадження стратегічних змін.
Інформаційне забезпечення	Angwin D., Cummings S., Smith C. 2011. The Strategy Pathfinder, Blackwell Publishing. Grant R. 2010. Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing. Hitt M, Ireland R.D., Hoskisson R. 2016. Strategic Management. Globalization and Competitiveness, Cengage Learning. Johnson G., Scholes K., Whittington R. 2014. Exploring Corporate Strategy, FT Prentice Hall. Faulkner D., Campbell A. 2006. The Oxford Handbook of Strategy, Oxford University Press. Rothaemel F. 2016. Strategic Management: Concepts. McGraw Hill.
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>